

**NOTA DE PRENSA**

**La Feria del Libro de Madrid presenta su programación cultural diseñada para todos los públicos**

* *Más de 300 actividades llenarán de vida El Retiro, del 31 de mayo al 16 de junio, con República Dominicana como país invitado de honor*
* *La cita apuesta un año más por la internacionalización poniendo el foco en Iberoamérica, el respeto al medioambiente, la formación de nuevos lectores y la inclusión*
* *Nombres como Domingo Villar, Luis Landero, David Jiménez, Elvira Sastre, Ian Gibson, Camilla Läckberg o Elísabet Benavent figuran en la nómina de los más de 4.800 actos de firmas que acogerán las 361 casetas de esta edición*

**Madrid, 23 de mayo de 2019.-** Del 31 de mayo al 16 de junio, el Parque de El Retiro volverá a ser el escenario de la Feria del Libro de Madrid, uno de los mayores eventos culturales en torno al libro y la lectura en español, y que este año cumple su 78º edición con una variada programación centrada en los lectores como principales protagonistas. La organización ha dedicado este año un **14% de su presupuesto** al diseño de las actividades; en 2017 se cifraba en un 3%.

En este 2019, tercer año bajo la dirección de **Manuel Gil**, se ha diseñado una programación con más de 300 actividades pensadas para todo tipo de público y edades. Los visitantes podrán pasear entre más de 360 casetas, en las que, además de adquirir las últimas novedades editoriales, tendrán la oportunidad de compartir sus impresiones con los expositores que las ocupan y conseguir la firma deseada de su escritor o escritora favoritos. En la pasada edición concurrieron 1.700 autores (de los que el 37% eran mujeres) y se celebraron casi 5.000 actos de firma. Igualmente podrán detenerse en diferentes espacios de la Feria donde encontrarán presentaciones de libros, proyecciones, charlas, debates y mucho más.

Cabe resaltar la participación de **República Dominicana**, país invitado de honor de esta edición, que desplegará su cultura y tradición en El Retiro con un amplio programa que presentará a más de 100 personalidades del mundo de la cultura como **Rita Indiana**, **Frank Báez**, **Rosa Silverio**, **José Mármol** y **Pedro Antonio Valdés**. Tendrá como ejes la reivindicación de su narrativa especialmente enmarcada en la pluma de **Pedro Henríquez Ureña**, **Juan Bosch** y **Mario Veloz Maggiolo**; de su poesía; de su música, con mención aparte para el **merengue**, declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por UNESCO, y de la **bachata**, ritmo y danza que suena hoy por todo el mundo; de las relaciones con España; y del exilio republicano español en la isla y su influencia.

La participación de República Dominicana coincide con el **175º aniversario de la independencia** de la nación caribeña, siendo un año importante lleno de celebraciones. Bajo el lema ***'Dominicana un país de cultura***' hará ver a quienes visiten su pabellón, o las actividades que realizarán en diversos espacios del recinto ferial, que además de playas, este país tiene mucho que aportar a la cultura en lengua española. La programación de la Feria arranca el viernes 31 de mayo, a las 19:00, en el Pabellón Bankia de Actividades Culturales, el **historiador Frank Moya Pons** será el encargado de la charla de inauguración titulada 'República Dominicana. Modernización y cambios', en la que hará un repaso al crecimiento económico que se ha vivido en la isla desde 1941 y cómo ha afectado a la sociedad dominicana. Asimismo, entre su programación, República Dominicana contará el 10 de junio en su pabellón con una conversación entre el Premio Nobel, **Mario Vargas Llosa**, y **Soledad Álvarez** sobre la presencia de la República Dominicana en la obra del autor peruano.

**Una Feria Internacional**

La Feria del Libro de Madrid sigue apostando por la internacionalización, poniendo el foco en Iberoamérica. Acogerá eventos de gran envergadura como **'Leer Iberoamérica Lee 2019'**, el 11 y 12 de junio, organizado por el Laboratorio Emilia y JCastilho - Gestión & Proyectos. Bajo el lema **'Las otras caras de la lectura'** reunirá en la Biblioteca Nacional a 35 representantes de algunas de las iniciativas más relevantes para el fomento de la lectura de distintos países iberoamericanos, quienes dialogarán críticamente y compartirán espacios, experiencias y propuestas sobre cómo acercarse a la lectura. Esta cita contará con grandes nombres como son los de **Marisol Schulz**, directora general de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y directora Feria del Libro en Español de Los Ángeles (LéaLA); **Alejandro Tiana**, Secretario de Estado de Educación del Ministerio de Educación y Ciencia; **Olvido García**, directora general del Libro y Fomento de la Lectura; o **José Castilho**, consultor internacional y asesor de CERLALC/UNESCO para Planes Nacionales de Lectura, entre otros.

Del 4 al 6 de junio, tendrá lugar el **I Encuentro Iberoamericano de librerías** al que concurrirán representantes de cadenas de librerías independientes y responsables de librerías de las Cámaras del Libro de Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México y Perú. Este encuentro está organizado por la Feria del Libro de Madrid con el apoyo de Acción Cultural Española, AC/E. Igualmente, la Feria disfrutará este año de la presencia de **Oren Teicher, CEO de American Booksellers Association (ABA)**, quien hablará de cómo funciona el sistema de librerías independientes en EE.UU. y qué se puede aprender de él. Asimismo, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) hará posible la llegada de cuatro sellos editoriales bolivianos con el programa **'Bolivia Edita'** que dispondrá de una caseta doble que compartirán con otros 13 editores iberoamericanos que llegan a Madrid de la mano de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) dentro del proyecto **'Ecosistema Iberoamericano del Libro Independiente'.**

A todo ello se suma la presentación de dos importantes informes realizados por el **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC):** ‘El espacio iberoamericano del libro 2018’ y ‘En defensa de las librerías. Recomendaciones en materia de políticas públicas, gremiales e individuales para el fortalecimiento de las librerías en Iberoamérica’.

**Actividades infantiles y juveniles**

El año pasado, la Feria del Libro de Madrid recibió más de 2,2 millones de visitas. De esa asistencia, según los datos recogidos por las encuestas realizadas tanto en la web como de manera presencial en el recinto ferial, durante los 17 días que duró el evento, cabe resaltar el aumento de **la presencia de jóvenes menores de 25 años que alcanzó un 27,8% del total**. Con estas cifras en mente, la organización de la Feria del Libro de Madrid ha trabajado con diversos colaboradores para desarrollar una programación en la que este segmento de lectores se sienta integrado.

En este 2019, el **Pabellón Infantil** de la Feria del Libro de Madrid se llenará de agua salada porque la República Dominicana, país invitado de esta edición, traerá consigo hasta El Retiro todo el encanto del Caribe. En su interior se descubrirán aventuras de piratas, ballenas jorobadas, los colores de las islas y otras historias que tienen a **los mares como protagonistas**. Todas estas aventuras se podrán vivir tanto en **visitas libres** como en **grupos escolares**, ya que se han organizado un gran número de actividades destinadas a colegios de Madrid para que el alumnado de Primaria disfrute de las propuestas del Pabellón durante la semana. Asimismo, para aquellos que vayan en familia hay un amplio programa de **cerca de 60 actividades** que comprenden talleres, cuentacuentos, y mucho más, organizados en colaboración de otras entidades como **McDonald´s**, **Purina** u **ONCE**, entre otros.

En el **Pabellón Muévete con ACCIONA**, pensado para el público joven, los visitantes disfrutarán de varias propuestas atractivas con los libros y las diferentes formas de narrar como principales reclamos. El primer fin de semana se abrirá con la **Lit Con Madrid**, un encuentro juvenil que propone charlas, sorteos y otras actividades. Además este recinto albergará de nuevo las **actividades programadas por la Fundación Sánchez Ruipérez**, donde los fines de semana, se hablará de videojuegos, medioambiente, *bullying* y plataformas en *streaming*, entre otros temas de actualidad. Tampoco faltará un espacio dedicado al **cómic**, con una programación con el **Universo Marvel** como protagonista. Este pabellón también será la sede de las actividades programadas por la **Asociación Clásicas y Modernas**, en las que se reivindicará el papel de la mujer en la literatura y la música en la Historia.

A las actividades, que además de estos pabellones tendrán otros escenarios —como la **Carpa de la Comunidad Madrid** o la **del Ayuntamiento de Madrid—**, se suma la elaboración de un catálogo para jóvenes lectores, elaborado con la colaboración de Feria con la colaboración de la [Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil](https://www.oepli.org/) (OEPLI), que reúne una **selección de 110 libros**, producidos y publicados en las cuatro lenguas oficiales del Estado durante 2018. Se han impreso **1.000 copias** que estarán a disposición de los visitantes en los puntos de información del recinto, así como en el Pabellón Infantil. También se puede descargar desde la web de la Feria.

**Pabellón Bankia de Actividades Culturales**

Bankia es por cuarto año consecutivo el patrocinador oficial de la Feria. Como en los tres años anteriores. La entidad bancaria vuelve a dar nombre a uno de los espacios centrales de la Feria: el **Pabellón Bankia de Actividades Culturales**. Este recinto albergará varias de las principales actividades de la presente edición. Además de algunas de las acciones antes mencionadas, incluyendo programación de República Dominicana, destacan otras como los homenajesa **Claudio López Lamadrid** y a **Ana María Matute**; las conferencias de **Mujeres del libro**; las **IX Jornadas digitales de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)** sobre la edición digital universitaria; el encuentro organizado por la **Asociación Diálogo de Amistad Hispano-Francesa** entre **Nicolas Mathieu, Prix Goncourt 2018,** y **Santiago Posteguillo**, **Premio Planeta 2018**; o el **ciclo de la UGT** con el que celebra sus 130 años. De aniversario están también las editoriales **Anagrama** y **Tusquets** que cumplen 50 años de vida y lo celebrarán con los lectores en El Retiro.

**Una Feria sostenible y accesible**

La Feria mantiene su voluntad de seguir siendo un evento sostenible y accesible. Cuenta un año más con la colaboración de la **Asociación Plantamos Árboles** para el reparto de cepellones. Asimismo, suma a su programación las actividades organizadas por la **Asociación de Amigos del Buen Retiro**, quienes plantarán de nuevo el 'Árbol literario' como legado de la Feria, diseñarán visitas guiadas por el Parque y darán conferencias relacionadas con El Retiro. Asimismo, y bajo el título de ‘Bosques que crean libros. Libros que crean bosques. Ven a leer con nosotros’, se dará lectura a fragmentos literarios inspirados en el bosque, actividad organizada por la **Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal**.

Igualmente, la Feria perseguirá el objetivo de ser un **evento neutro en carbono** con el que ya se comprometió en la edición anterior, llegando a compensar 43 toneladas de CO2. En esa misma línea, la Feria del Libro de Madrid ha destinado en esta edición parte de sus recursos económicos a **mejoras estructurales** en el Parque de El Retiro, como la realizada a principios de abril para la instalación de soportes para la infraestructura eléctrica aérea mediante la construcción de arquetas de registro. Asimismo, en esta edición la Feria del Libro de Madrid utiliza energía procedente de **fuentes renovables** y desde hace dos ediciones, todo el material impreso que genera —incluidas las bolsas que entrega a los expositores para las casetas—, está certificado y lleva el sello **PEFC y/o FSC** que garantiza que las materias primas utilizadas proceden de bosques gestionados de forma sostenible.

Mención especial merece la participación de la **ONCE**, que no solo lanzará un **cupón conmemorativo el día 9 de junio**, sino que estará en la Feria con **una caseta**, en la que personal del Servicio Bibliográfico de la ONCE (SBO) explicará cómo ha evolucionado el acceso de las personas ciegas a la información gracias al sistema de lectoescritura Braille. A ello se suma que el día 6 de junio, el Pabellón Infantil acogerá varias sesiones diseñadas por esta organización para acercar el día a día de sus socios a los más jóvenes.

La Feria del Libro de Madrid está organizada por el **Gremio de Librerías** **de Madrid** y la **Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE)**. Cuenta con **Bankia como patrocinador oficial**, y con **Samsung como patrocinador tecnológico**. Asimismo, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Comunidad de Madrid**, el **Ministerio de Cultura y Deporte** y **Acción Cultural Española (AC/E)** participan como colaboradores institucionales. También colaboran: **Asociación Colegial de Escritores (ACE)**, **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, **Alto Comisionado para la Agenda 2030**, **Asociación de Amigos de los Jardines del Buen Retiro**, **Ben & Jerry’s/Frigo**, **El Mundo**, **El País**, **McDonald's**, **Gran Hotel Balneario Puente Viesgo**, **ONCE** y **Storytel**.

Más información:  
  
**Gabinete de Comunicación de la Feria del Libro de Madrid**:

**María José de Acuña**

606 146 810

comunicacion@ferialibromadrid.com

**Beatriz Cuartero**

675 342 556

prensa@ferialibromadrid.com