

81 feria del libro madrid

NOTA DE PRENSA

El talento despegando en la Feria del Libro de Madrid de la mano de Iberia

- La aerolínea contará con una caseta en la zona central de la Feria
- Un 'photocall' invitará a los visitantes a colocarse unas alas para "poner su talento a volar" durante los 17 días de Feria

Madrid, 12 de mayo de 2022.- La [Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid](#), entidad organizadora de la [Feria del Libro de Madrid](#), ha firmado un acuerdo por el cual [Iberia](#) será patrocinador oficial.

Durante los 17 días de Feria, la compañía aérea tendrá instalada una caseta de ocho metros con un *photocall* en la zona central del Paseo de Coches de El Retiro —en el Paseo de Fernán Núñez, esquina con Paseo de Venezuela—, en la que invitará a los asistentes a fotografiarse con el libro de su autor preferido frente a unas enormes alas y poner así el talento a volar.

"Talento a bordo"

El apoyo de Iberia a la Feria del Libro, que tendrá lugar del 27 de mayo al 12 de junio, se enmarca dentro de su proyecto **Talento a Bordo**, con el que la compañía ayuda a despegar más de 100 iniciativas de cultura, deporte e I+D+i, apoyando y difundiendo el talento en español, consagrado y emergente, en los cerca de 50 países a los que vuela.

La plataforma talentoabordo.com cuenta con una sección exclusiva dedicada a la literatura, donde se pueden leer las entrevistas de [Isaac Sánchez](#), autor del cartel de la 81ª edición de la Feria del Libro de Madrid, **Juan Tallón** o **Ana Merino**, entre otras.

Según **Eva Orúe**, directora de la Feria del Libro de Madrid, «la presencia de Iberia nos alegra de manera especial. Nos alegra porque, en una Feria dedicada al viaje, una línea aérea juega en casa. Y también, porque contar como patrocinador oficial con una marca de renombre mundial contribuye a la internacionalización de un acontecimiento cultural que llega mucho más allá de la ciudad y el país que lo albergan. Además, Iberia

con Talento a bordo encuentra eco en El Retiro, donde sumamos una cantidad ingente de talento literario. Así que toca dar las gracias por el apoyo y confiar en que esta primera vez no sea la última».

Por su parte, **Gemma Juncá**, directora de Marketing y Marca de Iberia, asegura *que* «estamos muy contentos de participar en la Feria del Libro de Madrid y poder apoyar el gran talento de los escritores españoles e iberoamericanos. Y más en esta edición de la Feria del Libro, que gira en torno al viaje, por lo que Iberia no podía faltar».

Departamento de Comunicación y Prensa de la Feria del Libro de Madrid:

María José de Acuña

+34 606 146 810 | prensa@ferialibromadrid.com
comunicacion@ferialibromadrid.com

Blanca Casanova

+34 676 772 569 | prensa1@ferialibromadrid.com

Adrián Diñeiro

+34 685 544 050 | prensa2@ferialibromadrid.com

Sara Gutiérrez

+34 680 99 73 85 | prensa3@ferialibromadrid.com