

81 feria del libro madrid

NOTA DE PRENSA

Publishers Weekly en español duplica su espacio en la Feria del Libro de Madrid

- **Es uno de los patrocinadores oficiales de la 81ª edición**
- **David Trueba, Carmen Posadas, Salva Espín, Elizabeth Duval, Amarna Miller, Santiago Auserón o Zatu, son algunos de sus invitados**

Madrid, 17 de mayo de 2022.- La [Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid](#), entidad organizadora de la Feria del Libro de Madrid, ha firmado, por segundo año consecutivo, un acuerdo de patrocinio con [Lantia Publishing](#).

La presencia de esta compañía durante los 17 días de Feria será permanente con la publicación *Publishers Weekly en español* a través de un pabellón propio, que este año duplica espacio y se convertirá en un punto de encuentro moderno, acogedor y funcional para librereros, editores, autores, bibliotecarios, distribuidores, ilustradores, *podcasters* y *youtubers*.

[Lantia Publishing](#), con la publicación *Publishers Weekly en español*, tiene la categoría de patrocinador oficial y esta cabecera vuelve al Parque de El Retiro para convertirse, un año más, en el principal medio de comunicación que asuma y dé a conocer el latido de la industria editorial en lengua castellana.

Están programadas varias mesas redondas, charlas y entrevistas que, además, serán emitidas por *streaming* y, posteriormente, publicadas en el [canal de YouTube](#) de la publicación.

David Trueba, Carmen Posadas, Salva Espín, Elizabeth Duval, Amarna Miller, Juan Tallón, Santiago Auserón, Óscar García Sierra, Kiko Amat, Marta Robles, Cristina Fallarás, Pedro Mañas, Miriam Tirado, Vicente Molina Foix, Jorge Volpi, Joan Tarrida, Benito Olmo, Matías Prats (padre e hijo), Theodorr Kallifatides, Juan Pablo Villalobos o Zatu, del grupo SFDK, serán solo algunos de los invitados de este año.

Publishers Weekly en español llega en sus dos versiones, impresa y digital, a las librerías, bibliotecas, editoriales, agencias literarias, autores, lectores y quioscos especializados de prensa. Su presencia en museos, centros culturales e instituciones públicas y privadas es cada vez mayor. Sus reseñas, listados de libros, crónicas de opinión, reportajes y dossiers informativos se caracterizan por su prestigio, objetividad y fiabilidad, convirtiéndose en un gran medio del sector.

Departamento de Comunicación y Prensa de la Feria del Libro de Madrid:

María José de Acuña

+34 606 146 810 | prensa@ferialibromadrid.com
comunicacion@ferialibromadrid.com

Blanca Casanova

+34 676 772 569 | prensa1@ferialibromadrid.com

Adrián Diñeiro

+34 685 544 050 | prensa2@ferialibromadrid.com

Sara Gutiérrez

+34 680 99 73 85 | prensa3@ferialibromadrid.com