

81 feria del libro madrid

NOTA DE PRENSA

La 81ª Feria del Libro de Madrid cierra con cifras que recuerdan a las de 2019

- **Eva:** «El esfuerzo de la organización para atraer el público juvenil y organizar las largas colas ha dado buen resultado»
- Destaca una mayor diversificación en cuanto a las preferencias de los visitantes de esta edición al adquirir sus lecturas

Madrid, 12 de junio de 2022.- A falta de contabilizar el total de ventas y de visitantes, las estimaciones realizadas hasta el momento parecen indicar que **las cifras son similares a las de 2019**, edición que se toma como referencia por haberse desarrollado en un contexto similar al actual. La novela sigue liderando las ventas al tiempo que el cómic se abre camino con paso firme.

La 81ª Feria del Libro de Madrid cierra hoy domingo con unas estimaciones que parecen indicar que el evento más esperado por lectores y lectoras de toda España arroja **un balance muy positivo** a su cierre acercándose a las cifras de 2019, año en el que se batieron todos los récords tanto de venta como de afluencia de visitantes.

Además de ver cumplidas sus expectativas con creces, se ha podido constatar **una mayor diversificación en cuanto a las preferencias** de los lectores y lectoras. La narrativa sigue siendo el género que encabeza las listas de los más vendidos, pero el hecho novedoso de 2022 es la apuesta firme por la edición independiente. Si bien el perfil de visitante de la Feria del Libro de Madrid no coincide al 100 % con el que visita el resto del año las librerías, los libros pertenecientes a catálogos de sellos menos conocidos han encontrado sus propios destinatarios, en clara competencia con la literatura más comercial.

Como primera aproximación a los datos definitivos, cabe confirmar que el éxito de ventas del primer fin de semana —estimado en torno **a un 10 %, respecto a 2019**—, se ha convertido en tendencia a lo largo de toda la Feria. No obstante, la buena marcha de las ventas se ha visto enturbiada por las condiciones meteorológicas adversas del último sábado que

obligaron a cerrar antes de la hora habitual y a cancelar sesiones de firma que atraen a un gran público.

También ha sido tendencia la **mayor afluencia de personas entre semana** comparado con ediciones anteriores, lo cual se ha traducido en mejores ventas para los expositores cuyo fondo está dirigido a un público más exigente.

Otro hecho constatable es la relación existente entre los libros que han firmado los autores y autoras que se han dado cita en El Retiro y su reposición en las casetas de las librerías. Ambos datos han ido en paralelo.

A modo de balance, **Eva Orúe**, directora de la Feria del Libro de Madrid, destaca tres factores que justifican el éxito de esta edición. Por un lado, que tras dos años de dificultades se haya podido recuperar cierta normalidad para que los expositores se reencuentren con el público lector. En segundo lugar, el buen funcionamiento de los **nuevos espacios de firma** con los que se ha conseguido descongestionar la parte central del Paseo de Coches. «El esfuerzo de la organización para atraer el público juvenil y organizar las largas colas ha dado buen resultado. Creamos cuatro espacios estratégicos para aquellas firmas que pudieran provocar más afluencia de visitantes y mantener así el recorrido de la Feria con un tránsito adecuado», afirma. Y por último, la programación enfocada a potenciar «dos objetivos que a veces no están en primera línea, como son el **fomento de la lectura y la escritura** en las primeras edades. Como decía **Almudena Grandes**, a quien se homenajeó ayer, la lectura y la escritura son las dos caras de la misma moneda».

El cómic, caballo ganador

Con su programación, la Feria ha logrado atraer a más público joven en esta edición, lo cual justificaría el éxito de ventas de literatura juvenil este año. El hecho de haber elegido a un artista con miles de seguidores entre los jóvenes, como es el historietista **Isaac Sánchez** (Badalona, 1974), para ilustrar el cartel de 2022, puede explicar la gran expectación despertada tanto en su comunidad como en todas las afines al cómic.

El noveno arte también ha estado muy presente en esta edición porque han sido numerosos los espacios de debate que se le han dedicado, sobre todo durante los últimos días, y en concreto, hoy domingo.

Las otras cifras

La 81ª Feria del Libro de Madrid ha organizado **5.881 sesiones de firma** protagonizadas por 4.018 personas (2.182 autores y 1.836 autoras).

En cuanto a las **actividades desarrolladas en los pabellones**, cabe destacar el éxito cosechado por el Pabellón Europa —cuya programación ha incluido 67 actos—, con llenos totales prácticamente durante los 17 días de Feria. El total de participantes ha sido de **3.143 personas**.

Por su parte, el Pabellón CaixaBank de Actividades Culturales ha conseguido atraer a **2.363 personas** para asistir a sus 76 actos.

En cuanto al Pabellón Infantil, sus contenidos —un total de 91 actividades—, han sido muy bien recibidos por parte de la comunidad escolar en horario matinal. Los más de 30 colegios han participado en 34 actividades. Por las tardes se ha conseguido contar con la complicidad de las familias que se han mostrado muy participativas en todas las propuestas. Para ellas se ha diseñado una programación con 57 actividades.

El total de personas que han asistido a talleres o sesiones de cuento ha rondado las 3.000. El promedio de asistencia entre semana a este espacio de la Feria ha rondado las **200 personas /hora**. Durante el fin de semana han llegado a 300.

Especialmente reseñable ha sido la **colaboración con Casa Árabe**, una de las novedades que aportaba la edición de la Feria del Libro de Madrid que hoy llega a su fin.

Mención especial merece también '**Leer Iberoamérica Lee**', seminario para mediadores de lectura que este año se ha celebrado en el Espacio Bertelsmann, y en el que la Feria del Libro de Madrid colabora desde sus inicios en 2019. En el mismo han participado personas procedentes de 37 países. En cuanto a su seguimiento, la edición de 2022 en su formato online ha rondado las **5.000 visualizaciones** en cuatro días.

La **Biblioteca Municipal Eugenio Trías**, sita en el Retiro, ha acogido un total de 40 actos que se suman al total, unas 330.

Finalmente, con la acción solidaria puesta en marcha por la Feria para **facilitar a la población infantil el acceso a la lectura** gracias a una visión correcta, se han recaudado fondos que permitirán dotar de gafas graduadas a 114 niños de la Comunidad de Madrid en riesgo de exclusión. Los beneficiarios serán seleccionados por Cruz Roja.

[Departamento de Comunicación y Prensa de la Feria del Libro de Madrid:](#)

Maria José de Acuña

+34 606 146 810 | prensa@ferialibromadrid.com

Blanca Casanova

+34 676 772 569 | prensa1@ferialibromadrid.com

Sara Gutiérrez

+34 680 99 73 85 | prensa3@ferialibromadrid.com