

81 feria del libro madrid

La Feria del Libro de Madrid también recupera la normalidad en ventas y en afluencia de visitantes

- Las ventas de la 81ª edición se cifran en más de 10 millones de euros y el número de visitantes sobrepasa los 3.000.000
- Pese a la adversidad de la climatología en la última semana, se lograron superar todas las expectativas

Madrid, 14 de junio de 2022.- El total de ventas realizadas en la 81ª Feria del Libro de Madrid asciende a **10.207.000 euros**. Supone un incremento del 2% respecto al año 2019. El dato de afluencia de visitantes supera los **tres millones**. Ni las temperaturas extremas ni la activación de alertas por viento, que obligaron a cerrar antes del horario habitual el último sábado, han impedido que se superen los datos de 2019.

La Feria del Libro de Madrid cerró anteayer domingo con cifras que han hecho historia en relación a las ventas realizadas por los expositores que han facilitado a la organización sus resultados (356 de 423). El total asciende a **10.207.000 euros**; comparado con 2019, supone un **incremento del 2%**. Aunque participaron menos expositores hace tres años, se toma como referencia por reunir condiciones similares al año en curso en cuanto al aforo (sin restricciones) y a la distribución de los espacios expositivos (desde la Puerta de Madrid hasta el Paseo de Uruguay del parque madrileño de El Retiro).

Según ha podido averiguar la dirección de la Feria consultando fuentes oficiales, esta cita con los libros y sus autores ha atraído hasta el Paseo de Coches de El Retiro, lugar en el que se celebra desde 1967, a **3.100.000 personas** durante 17 días (del 27 de mayo al 12 de junio).

En unas semanas se desvelarán más detalles del perfil sociodemográfico de los visitantes gracias al estudio que la Feria ha encargado a un proveedor tecnológico.

La 81ª Feria del Libro de Madrid generó en la comunidad lectora una gran expectación y una euforia generalizada desde que la nueva dirección, con **Eva Orúe** a la cabeza, empezó a compartir información sobre la marcha de sus preparativos. Se ha podido leer desde entonces y en múltiples canales **#HayGanasDeFeria**. A falta de contar con un País Invitado de Honor, el tema del viaje daría el juego suficiente como para diseñar una programación cultural acorde a todo tipo de público. «Hojea el mundo» era el lema.

Sin lluvia y con mucho calor

Durante el primer fin de semana, un gran número de expositores confesaron que sus ventas superaban ya con creces las de 2019 correspondientes a ese mismo periodo. [Como ya se comunicó el pasado domingo](#), un 10% más de media, concretamente. Pero las **altas temperaturas** han disuadido a lectores y lectoras de acudir a la cita con los libros y la lectura en El Retiro. Consecuencia de ello ha sido la **ralentización** del ritmo de la adquisición de ejemplares en las 378 casetas a partir de la segunda semana.

A ello se suma que, contrariamente a lo esperado por estas fechas, la lluvia no hizo ningún amago de aparecer. En su lugar, los expositores se vieron sorprendidos por una **alerta roja por fuertes rachas de viento** que les obligaron a modificar su calendario de firmas programadas para la tarde del último sábado de Feria. Pese a la mejora de las condiciones, pasando de alerta roja a naranja, no todos pudieron adelantar el momento del encuentro de los autores/as con los lectores/as en sus casetas, lo cual repercutió negativamente en sus cuentas de resultados.

La Feria tampoco pudo recuperar todas las actividades programadas para esa tarde, dado que ante la evacuación previa prevista para las 19:00, un gran número de participantes ya habían reorganizado sus agendas.

Pero pese a los factores externos que han podido penalizar las ventas y la afluencia, **el balance de la 81ª edición ha sido muy positivo**, en opinión de sus organizadores, que agradecen el apoyo recibido por parte de los patrocinadores (CaixaBank, Iberia y Publishers Weekly) y de las instituciones (Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Representación de la Comisión Europea en España y Ministerio de Cultura).

Feria internacional

La ausencia de País Invitado de Honor no ha sido óbice para que la Feria mostrara su lado más internacional, fundamentalmente a través de la presencia de **autores extranjeros** en sus charlas y mesas de debate, sobre todo latinoamericanos.

Con motivo de la presentación, en el Goethe-Institut de Madrid, del programa cultural y literario de España como País Invitado de Honor en la próxima edición de la Feria del Libro de Frankfurt (19-23 de octubre de 2022), una delegación de **12 periodistas alemanes** visitaron la Feria del Libro de Madrid tras el acto, el pasado 9 de junio. En su paseo por las casetas estuvieron acompañados por la directora, **Eva Orúe**.

Asimismo, y en esa misma línea, cabe destacar la acogida por parte del Pabellón de la Comunidad de Madrid de la segunda edición del encuentro '**Mercado de la Edición 2022**' que propicia el intercambio comercial y profesional entre agentes del sector del libro infantil y juvenil. Alemania, Suiza, Lituania y Turquía, han sido los países de origen de los editores invitados en esta edición. Todos ellos han tenido la oportunidad de conocer el panorama de la LIJ española y de mantener reuniones con editores nacionales, encuentros con librereros, bibliotecarios y otras instituciones relacionadas con el libro y la lectura. Esta actividad destaca entre las 22 que han compuesto la programación del Pabellón de la Comunidad de Madrid por el que han pasado 1.643 participantes. Aparte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid ha sido patrocinada por la Asociación de Editores de Madrid y de Acción Cultural Española.

CONTACTO PRENSA:

María José de Acuña

+34 606 146 810

prensa@ferialibromadrid.com | comunicacion@ferialibromadrid.com